



CIRCULAR INFORMATIVA PER A LA ELABORACIÓ D'UN PLA EMPRESARIAL DE PREVENCIÓ DE RESIDUS D'ENVASOS I DELS INFORMES ANUALS DE SEGUIMENT DEL PLA.

ANTECEDENTS NORMATIUS:

D'acord amb l'article 3 del **Reial Decret 782/1998**, que desenvolupa el Reglament per a l'execució de la Llei 11/1997, d'envasos i residus d'envasos, estaran obligats a elaborar un Pla Empresarial de Prevenció els envasadors que durant un any natural posin al mercat una quantitat de productes envasats susceptible de generar residus d'envasos en quantitats superiors a les marcades a continuació.

- ⇒ 250 tones, si es tracta exclusivament de vidre
- ⇒ 50 tones, si es tracta exclusivament d'acer
- ⇒ 30 tones, si es tracta exclusivament d'alumini
- ⇒ 21 tones, si es tracta exclusivament de plàstic
- ⇒ 16 tones, si es tracta exclusivament de fusta
- ⇒ 14 tones, si es tracta exclusivament de cartró o materials compostos (p.e. Brics)
- ⇒ 350 tones, si es tracta de diferents materials i cada un d'ells no supera, individualment, les quantitats anteriors

Els Plans Empresarials de prevenció de residus d'envasos han de servir perquè l'empresa envasadora o en els seu cas l'empresa responsable de la posada al mercat del producte envasat, es marqui un objectiu de reducció trianual de la quantitat de residus d'envasos que es generen per la posada al mercat dels seus productes.

Aquests Plans Empresarials, que han de ser aprovats per l'autoritat competent en matèria de medi ambient de cada una de les Comunitats Autònomes on hagin de ser executades les mesures contemplades al Pla, tenen una validesa de tres anys. Anualment s'haurà de presentar un informe que contingui les mesures de reducció preses i la valoració del grau de compliment dels objectius previstos.

Els Plans Empresarials poden ser presentats individualment per les empreses. Tanmateix, la normativa esmentada anteriorment contempla també la possibilitat de que els Sistemes Integrats de Gestió (SIG) puguin elaborar aquests Plans de manera sectorial, és a dir, agrupant diverses empreses d'un sector determinat de producció. Cal tenir en compte però, que en aquest cas, la responsabilitat d'emprendre mesures de reducció seguirà essent de cada empresa de manera individualitzada.

CONCEPTES QUE S'HAN DE TENIR EN COMPTE PER ELABORAR EL PLA.

Per a l'elaboració d' un Pla Empresarial de Prevenció, cal tenir clar els següents conceptes:



(Kp) = Quantitat total, en tones, de producte envasat posat al mercat durant un any. Per a la quantificació del (Kp), no es tindrà en compte el pes dels envasos, sinó únicament el pes del producte envasat.

(Kr) = Quantitat total, en tones, dels residus d'envasos que es generen per la posada al mercat dels productes envasats (Kp).

Pel que fa a la comercialització de productes en envasos reutilitzables, procedents d'un sistema de retorn controlat, només seran considerats per a la quantificació del (Kr), la primera vegada que siguin posats al mercat, independentment del número de vegades que s'utilitzin posteriorment.

Relació **Kr/Kp** = Coeficient resultant de la divisió entre el (Kr) i el (Kp), del mateix any.

CONTINGUT MÍNIM D'UN PLA EMPRESARIAL DE PREVENCIÓ:

Per tal de disposar d'una eina eficaç per plantejar una reducció de la quantitat de residus d'envàs que es generen per a la posada al mercat dels productes comercialitzats, un Pla Empresarial de Prevenció ha de constar com a mínim de la següent informació:

- a) Dades administratives de l'empresa.
- b) Breu descripció de l'activitat de l'empresa i dels productes comercialitzats.
- c) Descripció detallada dels envasos utilitzats per comercialitzar els productes (materials, pesos, mides, tipus, etc...)
- d) Quantitat total (tones/any) de producte envasat posat al mercat durant l'any anterior a la presentació del Pla Empresarial de Prevenció (Kp).
- e) Quantitat total (tones/any) dels residus d'envasos que es generen per la posada al mercat dels productes envasats (Kr) i la relació **Kr/Kp**.
- f) Relació de les mesures preses amb anterioritat a la presentació del Pla Empresarial, amb dades que demostrin quina ha estat la seva incidència en la reducció de la relació Kr/Kp.
En cas de l'elaboració d'un segon pla empresarial de prevenció, aquesta informació es considera que ja es troba al informe final de valoració del Pla anterior.
- g) Mesures que es preveu implantar per tal de reduir la relació Kr/Kp.
- h) Objectiu global de reducció trianual que es pretén assolir mitjançant les mesures proposades, en relació al coeficient Kr/Kp.
- i) Mecanismes de control que s'establiran per tal de poder conèixer quin és el grau d'assoliment dels objectius marcats en el Pla Empresarial de Prevenció.
- j) Altres dades d'interès referents a la reducció d'envasos i embalatges.

ESTRATÈGIES DE REDUCCIÓ:

A l'hora de plantejar l'estratègia a seguir cal tenir en compte, no només la reducció dels residus d'envasos generats, sinó també la reducció de l'impacte ambiental que aquests residus d'envasos generen. En aquest apartat es proposen un seguit de mesures de reducció contemplades a la normativa vigent:

- L'augment de la proporció d'envasos reutilitzables sobre la d'envasos d'un sol ús.
- L'augment de la proporció d'envasos reciclables sobre la d'envasos que no ho són.
- La millora de les propietats de l'envàs de manera que li permeti suportar major nombre de rotacions en el cas dels reutilitzables, o millorar les condicions per al reciclatge dels que no ho són.
- La disminució en pes del material usat per unitat d'envàs, especialment en els d'un sol ús.
- La no utilització d'envasos superflus.
- La utilització d'envasos de major capacitat sempre que això permeti reduir la relació entre continent i contingut.
- L'augment de la proporció de producte distribuït a doll sobre el producte distribuït en envasos d'un sol ús.
- La incorporació en els envasos de matèries secundàries procedents del reciclatge de residus.
- La utilització d'envasos de característiques que afavoreixin les possibilitats de valorització, incloent-hi el reciclat (p.e. envasos monomaterial).
- La disminució o eliminació del contingut en metalls pesats dels envasos.

INFORME ANUAL DE SEGUIMENT DEL PLA EMPRESARIAL:

Una vegada aprovat el Pla Empresarial de Prevenció de residus d'envasos, **abans del dia 31 de març de cada any**, s'haurà d'acreditar el grau d'assoliment dels objectius previstos per a l'any natural anterior.

Per facilitar la realització de l'informe anual dels Plans Empresarials de Prevenció, i per tal que es pugui fer un seguiment efectiu de l'evolució de la reducció aconseguida cada any, cal que aquest contingui, com a mínim, la següent informació:

1.- Quantificació del Kr, el Kp i la relació Kr/Kp dels anys anteriors.

A més de la informació desglossada per material de la que es disposi, caldrà presentar la quantificació total globalitzada.



Relació global en pes (Tones)	Any inicial	Primer any	Segon any	Tercer any	
Quantitat total de residus d'envasos generats. (Kr)					
Quantitat total de productes posats al mercat. (Kp)					
Relació Kr/Kp.					% de Reducció total relació Kr/kp (entre any inicial i tercer any)
% de reducció aconseguit.		(Entre any inicial i primer)	(Entre primer i segon any)	(Entre segon i tercer any)	

- 2.- **Relació i descripció de les mesures adoptades, referents als anys, de referència, per a l'assoliment dels objectius previstos al Pla.** (Cal relacionar i fer una breu descripció de cada una de les mesures que s'hagin adoptat, estiguin o no especificades al Pla Empresarial aprovat).
- 3.- **Valoració del grau d'aplicació de les mesures i objectius previstos en el Pla Empresarial de Prevenció.**
- 4.- **Mesures i mecanismes de control que s'han establert per tal de conèixer el grau d'assoliment dels objectius de reducció marcats.** (Cal especificar quines mesures s'han establert realment per tal de fer un seguiment acurat, estiguin o no especificades al Pla Empresarial aprovat).
- 5.- **En cas de ser l'informe del darrer any de vigència del Pla Empresarial de Prevenció de residus d'envasos, caldrà fer una valoració global dels resultats.**

Aquesta informació és imprescindible per tal de fer un seguiment eficient del Pla Empresarial de Prevenció. Addicionalment es pot aportar qualsevol informació complementària que pugui resultar d'interès per a l'evolució del Pla.



ON S'HA DE PRESENTAR:

Els Plans Empresarials hauran d'ésser aprovats per l'organisme competent de la Comunitat Autònoma on hagin de ser executades les mesures contemplades al Pla Empresarial de Prevenció. En el cas de Catalunya aquest organisme, és l'Agència de Residus de Catalunya.

Per a mes informació podeu adreçar-vos a la pàgina Web de l'Agència de Residus de Catalunya a la següent adreça electrònica:

<http://www.arc.cat/ca/municipals/envasos/peps.html>