

Formulario del Premio Medio Ambiente 2009. Diseño para el Reciclaje: Producto Reciclado/Reciclable

Sello de entrada del Registro de la Agencia de Residuos de Cataluña

Destinatario

A/a. Sra. Pilar Chiva
Directora del Centro Catalán del Reciclaje
Agencia de Residuos de Cataluña
C/ Dr. Roux, 80
08017 Barcelona

Remitente (indicar el nombre del estudiante, profesional, empresa, institución u otros)

Material y documentación que se adjunta

- Formulario cumplimentado y firmado
 - Fotografías en color del proyecto en soporte papel y digital
 - 1 maqueta o prototipo del proyecto
 - 1 póster (medida 50x70 cm en soporte rígido)
 - Otros (*especificar*)
-
-
-

Firma

Categoría B PROYECTOS

Es objeto de esta categoría todo aquel proyecto de producto (no producido ni comercializado), reciclado/reciclable, que sea presentado por estudiantes, profesionales, empresas, instituciones u otros en el ámbito de Cataluña.

Índice

1. Datos del agente
2. Información general del proyecto
3. Aspectos de reciclaje y reciclabilidad
4. Aspectos económicos y de mercado
5. Aspectos de difusión y promoción
6. Motivos de la realización del proyecto
7. Otros aspectos

Se deben rellenar correctamente los apartados del formulario que sean necesarios.

1. DATOS DEL AGENTE

AGENTE QUE PRESENTA EL PROYECTO

- Estudiante
 - Profesional
 - Empresa
 - Institución
 - Otros (*especificar*)
-
-

PROYECTO PRESENTADO A TÍTULO

Individual (*especificar nombre del responsable y formación*)

Colectivo (*especificar nombre de las demás personas involucradas y formación*)

RELLENAR EN CASO DE ESTUDIANTE, O INSTITUCIÓN

Nombre de la persona de contacto (responsable)

Nombre de la entidad a la que está vinculado o razón social

Otros datos de contacto del agente que presenta (estudiante, profesional o institución)

Dirección

Teléfono

Fax

Dirección electrónica

Web

RELLENAR EN CASO DE EMPRESA

Tipo de empresa

Pequeña y mediana empresa¹

Gran empresa

Sector de actividad

CCAE / CNAE-93

Datos de contacto

Nombre / Razón social

Dirección

Código postal y población

Teléfono

Fax

Web

NIF

Nombre de la persona de contacto

Cargo

¹ Pequeña y mediana empresa es aquella que tiene menos de 250 trabajadores, con una facturación inferior a 40 millones de euros o un balance general anual inferior a 27 millones de euros, y con un accionariado independiente, es decir, el 25% del accionariado como mínimo no pertenece a otra empresa o conjunto de empresas que no son una PYME (definición incluida en la Recomendación de la Comisión Europea 96/280/CE).

Dirección electrónica

¿Dispone de sistema de gestión ambiental?

- Sí (*especificar tipo*)
 - ISO 14001
 - EMAS
 - Sistema propio
- No

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

TÍTULO

BREVE PRESENTACIÓN

SECTOR DE ACTIVIDAD AL QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

ASPECTOS DESTACABLES

AMBIENTALES

3. ASPECTOS DE RECICLAJE Y RECICLABILIDAD

Especificar los aspectos de reciclaje y reciclabilidad **previstos** en la obtención de materiales, producción, distribución, uso y fin de vida.

OBTENCIÓN DE MATERIALES

Previsión de la utilización de:

- Material reciclado (*especificar tipo, procedencia, origen y uso*)
-
-

- Material reciclable (*especificar tipo, procedencia, origen y uso*)
-
-

- Material biodegradable (*especificar tipo, procedencia, origen y uso*)
-
-

- Productos fuera de uso (*especificar tipo, procedencia, origen y uso*)

Según el tipo de material empleado, rellenar el siguiente cuadro (en caso de no disponer de suficiente espacio se puede adjuntar en una hoja anexa)

	Material reciclable	Material reciclado	Material biodegradable	Productos fuera de uso
% en peso respecto al total del material				
% en peso respecto al total del producto				

- Eliminación de sustancias tóxicas y peligrosas contenidas en los materiales (*especificar cuáles*)

- Fabricación de piezas modulares y de fácil desmontaje (*especificar cuáles*)

- Otros (*especificar*)

PRODUCCIÓN

Especificar las actuaciones concretas previstas en la fase de producción.

Tipos de actuación

- Utilización de:

- Monomateriales (*especificar cuáles*)

- Materiales compatibles (*especificar cuáles*)

DISTRIBUCIÓN

¿Se prevé la utilización de envases y embalajes para la distribución del producto?

- Sí (*especificar de qué tipo*)

- Reciclados

- Reciclables

- Reutilizables

- No

USO

El producto es modular y, por tanto, se prevé que se favorecerá su reparabilidad y su reutilización:

Sí (especificar de qué forma)

No

FIN DE VIDA

Se prevé que el producto sea:

Reciclable²

Todo

Una parte (especificar cuál)

Biodegradable

Todo

Una parte (especificar cuál)

² Se incluye como «reciclable» el concepto de «reutilizable».

¿Se indican los materiales mediante códigos?

Sí (especificar cuáles)

No

¿Se prevé informar del tratamiento que es necesario dar al producto al final de su vida útil?

Sí (especificar de qué forma)

No

4. ASPECTOS ECONÓMICOS Y DE MERCADO

Indicar en el caso de que se haya estimado.

PRECIO ORIENTATIVO DE VENTA

CUOTA DE MERCADO

TIPOLOGÍA DE CONSUMIDORES O USUARIOS POTENCIALES

Otros (*especificar*)

Ninguno

¿SE HA RECIBIDO ALGÚN PREMIO O RECONOCIMIENTO CON ESTE PROYECTO?

Sí (*especificar*)

No

5. MARKETING: ASPECTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Especificar las actuaciones desarrolladas para promocionar el proyecto (adjuntar documentación acreditativa).

TIPOS DE ACTUACIÓN DE PROMOCIÓN Y MARKETING

Contacto con empresas para su fabricación (*especificar cuáles*)

Conferencias, jornadas o seminarios (*especificar cuáles*)

Artículos en prensa escrita (*especificar cuáles*)

6. MOTIVOS DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Económicos/financieros (reducción de costes, ahorro de recursos, ventajas financieras, etc.³); (*especificar*)

Imagen

Información/concienciación ambiental

Otros (*especificar*)

³ Desgravaciones fiscales, ayudas y subvenciones, créditos bancarios blandos, etc.

7. OTROS ASPECTOS

Indicar, si es el caso, otros beneficios ambientales obtenidos con el proyecto (excluyendo los aspectos de reciclaje/reciclabilidad analizados anteriormente).

REDUCCIÓN DE:

- El uso de materiales
- Otros recursos (energía, agua, etc.)
- Consumo de productos auxiliares durante su uso
- Emisiones (agua, aire y suelo)
- Otros (*especificar*)

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y LA VIABILIDAD DEL DISEÑO DEL PRODUCTO

- Análisis del ciclo de vida (ACV)
- Evaluación ambiental
- Análisis de viabilidad técnica y económica
- Evaluaciones comparativas
- Directrices de normas (tipos UNE, ISO, etc.)
- Otros (*especificar*)

¿SE HAN LLEVADO A CABO ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO O INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DISEÑO DEL PROYECTO?

- Sí
 - ¿Quién desarrolla estas actuaciones?
 - La propia empresa
 - Otros (universidad, centro tecnológico, ingeniería, otras empresas, etc.); (*especificar*)

Especificar las actuaciones realizadas

- No

¿EL PROYECTO ES INNOVADOR?

- Sí (*especificar en qué aspectos*)

- No

