

Formulario del Premio Medio Ambiente 2009. Diseño para el Reciclaje: Producto Reciclado/Reciclable

Para que se acepte y evalúe la candidatura presentada, es necesario entregar el formulario correctamente cumplimentado y en el formato que se solicita.

Sello de entrada del Registro de la Agencia de Residuos de Cataluña

Destinatario

A/a. Sra. Pilar Chiva
Directora del Centro Catalán del Reciclaje
Agencia de Residuos de Cataluña
C/ Dr. Roux, 80
08017 Barcelona

Remitente (indicar el nombre de la empresa o diseñador profesional)

Material y documentación que se adjunta

- Formulario cumplimentado y firmado
 - Fotografías en color del producto en soporte papel y digital
 - 1 muestra del producto
 - 1 póster (medidas 50x70 cm en soporte rígido)
 - Otros (*especificar*)
-
-
-

Firma

Categoría A PRODUCTOS

Es objeto de esta categoría todo aquel producto comercializado, reciclado/reciclable, que sea presentado por la empresa que lo fabrica o lo distribuye en el ámbito de Cataluña, o por su diseñador profesional.

Índice

1. Datos del agente
2. Información general del producto
3. Aspectos de reciclaje y reciclabilidad
4. Aspectos económicos y de mercado
5. Aspectos de difusión y promoción
6. Motivos de la fabricación y la distribución del producto
7. Otros aspectos

Se deben cumplimentar correctamente los apartados del formulario que sean necesarios.

1. DATOS DEL AGENTE

AGENTE QUE PRESENTA EL PRODUCTO

- Empresa
 - Fabricante
 - Distribuidora
- Diseñador profesional

DATOS DE LA EMPRESA

Tipos de empresa

- Pequeña y mediana empresa¹
- Gran empresa

Sector de actividad

- CCAE / CNAE-93

Datos de contacto

Nombre / Razón social

Dirección

Código postal y población

Teléfono

Fax

Web

NIF

Persona de contacto

¹ Pequeña y mediana empresa es aquella que tiene menos de 250 trabajadores, con una facturación inferior a 40 millones de euros o un balance general anual inferior a 27 millones de euros, y con un accionariado independiente, es decir, el 25% del accionariado como mínimo no pertenece a otra empresa o conjunto de empresas que no son una PYME (definición incluida en la Recomendación de la Comisión Europea 96/280/CE).

Cargo

Dirección electrónica

¿Dispone de sistema de gestión ambiental?

- Sí (especificar)
- ISO 14001
- EMAS
- Sistema propio
- No

DATOS DEL DISEÑADOR

Datos de contacto

Nombre / Razón social

Nombre de la entidad a la que está vinculado

Dirección

Código postal y población

Teléfono

Fax

Dirección electrónica

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO

NOMBRE

BREVE PRESENTACIÓN

ASPECTOS AMBIENTALES DESTACABLES

¿DISPONE DE ALGÚN SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN AMBIENTAL (ECOETIQUETA)?

Sí (especificar tipo² y nombre)

Ecoetiqueta tipo I

Ecoetiqueta tipo II

Ecoetiqueta tipo III

No

2

Tipo I: etiqueta desarrollada por un organismo independiente que informa de que aquel producto es ambientalmente preferible en la categoría de producto a la que pertenece.

Tipo II: etiqueta con una autodeclaración o mensaje ambiental del propio fabricante o titular del producto o servicio.

Tipo III: etiqueta con información de los datos cuantificados en un inventario de ciclo de vida que demuestren las ventajas ambientales del producto.

3. ASPECTOS DE RECICLAJE Y RECICLABILIDAD

Especificar los aspectos de reciclaje y reciclabilidad en la obtención de materiales, producción, distribución, uso y fin de vida.

OBTENCIÓN DE MATERIALES

Utilización de:

Material reciclado (especificar tipos, procedencia, origen y usos)

Material reciclable (especificar tipos, procedencia, origen y usos)

Material biodegradable (especificar tipos, procedencia, origen y usos)

Productos fuera de uso (especificar tipos, procedencia, origen y usos)

Según el tipo de material empleado, rellenar el siguiente cuadro (en caso de no disponer de suficiente espacio, se puede adjuntar una hoja anexa):

	Material reciclable	Material reciclado	Material biodegradable	Productos fuera de uso
% de peso respecto al total del material				
% de peso respecto al total del producto				

PRODUCCIÓN

Especificar las actuaciones concretas realizadas en la fase de producción.

Tipos de actuación

Utilización de:

Monomateriales (especificar cuáles)

Materiales compatibles (especificar cuáles)

Eliminación de sustancias tóxicas y peligrosas contenidas en los materiales (especificar cuáles)

Fabricación de piezas modulares y de fácil desmontaje (especificar cuáles)

Otros (especificar)

DISTRIBUCIÓN

¿Es necesaria la utilización de envases y embalajes para la distribución del producto?

Sí (especificar de qué tipo)

Reciclados

Reciclables

Reutilizables

Otros:

No

USO

El producto es modular y, por tanto, se favorece la reparabilidad del producto y su reutilización:

Sí (especificar de qué forma)

No

FIN DE VIDA

El producto es:

- Reciclable³
 Todo
 Una parte (*especificar cuál*)

- Biodegradable
 Todo
 Una parte (*especificar cuál*)

¿Se identifican los materiales mediante códigos?

- Sí (*especificar cuáles*)

- No

¿Se informa del tratamiento que es necesario dar al producto al final de su vida útil?

- Sí (*especificar de qué forma*)

- No

4. ASPECTOS ECONÓMICOS Y DE MERCADO

PRECIO ORIENTATIVO UNITARIO DE VENTA

CUOTA DE MERCADO

³ Se incluye como «reciclable» el concepto de «reutilizable».

PUNTOS DE VENTA DEL PRODUCTO

- En la propia empresa
- Empresa distribuidora
- Comercio
- Otros (*especificar*)

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

- Cataluña
- España
- Internacional (*especificar*)

TIPOLOGÍA DE CONSUMIDORES O USUARIOS DEL PRODUCTO

PRINCIPALES CLIENTES O SECTORES DE ACTIVIDAD QUE COMPRAN ESTE PRODUCTO (ESPECIFICAR EL NOMBRE DE LAS ENTIDADES QUE ACTUALMENTE COMPRAN ESTE PRODUCTO)

5. MARKETING: ASPECTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Especificar el tipo de actuaciones de marketing desarrolladas para promocionar el producto (adjuntar documentación acreditativa).

TIPOS DE ACTUACIÓN DE PROMOCIÓN Y MARKETING

- Catálogos (*especificar*)

- Campañas (*especificar*)

Ferias (*especificar*)

Anuncios en medios de comunicación (prensa, radio, etc.); (*especificar*)

Otros (*especificar*)

Ninguno

¿SE HA RECIBIDO ALGÚN PREMIO O RECONOCIMIENTO CON ESTE PRODUCTO?

Sí (*especificar cuál*)

No

6. MOTIVOS DE LA FABRICACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

Económicos/financieros (reducción de costes, ahorro de recursos, ventajas financieras, etc.⁴); (*especificar*)

Mercado (acceso a un nuevo nicho, presión de los consumidores, nuevo posicionamiento de la empresa, nueva línea de productos, etc.); (*especificar*)

Imagen de empresa

Compromiso ambiental de la empresa

Otros (*especificar*)

⁴ Desgravaciones fiscales, ayudas y subvenciones, créditos bancarios blandos, etc.

7. OTROS ASPECTOS

Indicar, si es el caso, otros beneficios ambientales obtenidos con el proyecto (excluyendo los aspectos de reciclaje/reciclabilidad analizados anteriormente).

REDUCCIÓN DE:

- El uso de materiales
- Otros recursos (energía, agua, etc.)
- Consumo de productos auxiliares durante su uso
- Emisiones (agua, aire y suelo)
- Otros (*especificar*)

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y LA VIABILIDAD DEL DISEÑO DEL PRODUCTO

- Análisis del ciclo de vida (ACV)
- Evaluación ambiental
- Análisis de viabilidad técnica y económica
- Evaluaciones comparativas

- Directrices de normas (tipos UNE, ISO, etc.)

- Otros (*especificar*)

¿SE HAN LLEVADO A CABO ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO O INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DISEÑO DEL PRODUCTO?

- Sí
 - ¿Quién desarrolla estas actuaciones?
 - La propia empresa
 - Otros (universidad, centro tecnológico, ingeniería, otras empresas, etc.); (*especificar*)

Especificar las actuaciones realizadas

- No

