

Formulario del Premio Medio Ambiente 2009. Diseño para el Reciclaje: Producto Reciclado/Reciclable

Para poder aceptar y evaluar la candidatura presentada, debe entregarse el formulario correctamente relleno y con el formato que se solicita.

Sello de entrada en el Registro de la Agencia de Residuos de Cataluña

Destinatario

A/a. Sra. Pilar Chiva
Directora del Centro Catalán del Reciclaje
Agencia de Residuos de Cataluña
Dr. Roux, 80 – 08017 Barcelona

Remitente (indicar el nombre de la empresa o universidad)

Material y documentación que se adjunta

- Formulario cumplimentado y firmado
 - Fotografías en color en soporte papel y digital
 - 1 muestra del material
 - 1 póster (medida 50x70 cm en soporte rígido)
 - Otros (*especificar*)
- _____
- _____
- _____

Firma

Categoría D MATERIALES

Es objeto de la categoría D todo aquel material reciclado, reciclable y/o biodegradable que se comercialice y/o esté en fase de I+D avanzada, que se pueda considerar en el proceso de diseño del producto y que lo presente la empresa que lo fabrica o el departamento de la universidad que desarrolle la I+D.

Índice

1. Datos del agente
2. Información general del material
3. Aspectos de reciclaje, reciclabilidad y/o biodegradabilidad
4. Tecnología para el tratamiento del material y del residuo resultante
5. Aplicaciones
6. Aspectos económicos y de mercado
7. Aspectos de difusión y promoción
8. Motivos para el desarrollo del material
9. Otros aspectos

Se deben rellenar correctamente los apartados del formulario que sean necesarios.

1. DATOS DEL AGENTE

AGENTE QUE PRESENTA EL PRODUCTO

- Empresa
 - Fabricante
 - Distribuidora
- Universidad

Especifique el departamento:

DATOS DE LA EMPRESA

Tipo de empresa

- Pequeña y mediana empresa¹
- Gran empresa

Sector de actividad

- CCAE / CNAE-93

Datos de contacto

Nombre / Razón social

Dirección

Código postal y población

Teléfono

Fax

Web

NIF

Persona de contacto

¹ Pequeña y mediana empresa es aquella que tiene menos de 250 trabajadores, una facturación inferior a 40 millones de euros o un balance general anual inferior a 27 millones de euros, y con un accionariado independiente, es decir, el 25 % del accionariado como mínimo no pertenece a otra empresa o conjunto de empresas que no son una PYME (definición incluida en la Recomendación de la Comisión Europea 96/280/CE).

Cargo

Dirección electrónica

¿Dispone de sistema de gestión ambiental?

- Sí (*especificar*)
- ISO 14001
 - EMAS
 - Sistema propio
- No

DATOS DE LA UNIVERSIDAD

Datos de contacto

Nombre de la universidad

Nombre del departamento promotor

Dirección

Código postal y población

Teléfono

Fax

Persona de contacto

Cargo

Dirección electrónica

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL MATERIAL

NOMBRE

ESTADO DE DESARROLLO

- Comercialización
- Fase avanzada de I+D

BREVE DESCRIPCIÓN

¿SE HAN LLEVADO A CABO ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO O INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DISEÑO DEL MATERIAL?

- Sí
 - ¿Quién desarrolla estas actuaciones?
 - La propia empresa
 - La universidad
 - Otros (centro tecnológico, ingeniería, otras empresas, etc.); *(especificar)*
-
-
-
-

Especifique las actuaciones realizadas

ASPECTOS AMBIENTALES QUE DEBEN DESTACARSE

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y LA VIABILIDAD DEL DISEÑO DEL MATERIAL

- Análisis del ciclo de vida (ACV)
 - Evaluación ambiental
 - Análisis de viabilidad técnica y económica
 - Evaluaciones comparativas
 - Directrices de normas (tipo UNE, ISO, etc.)
 - Otros *(especificar)*
-
-
-

¿EL MATERIAL ES INNOVADOR?

- Sí *(especificar)*

- No

3. ASPECTOS DE RECICLAJE, RECICLABILIDAD Y/O BIODEGRADABILIDAD

Especifique el origen y los aspectos de reciclaje y reciclabilidad del material.

TIPOLOGÍA

- Monomaterial

Material compuesto

Otros

OBTENCIÓN DEL MATERIAL

Material reciclado (*especificar su tipo, procedencia, origen y uso*)

Material reciclable (*especificar su tipo, procedencia, origen y uso*)

Material biodegradable (*especificar su tipo, procedencia, origen y uso*)

Productos fuera de uso (*especificar su tipo, procedencia, origen y uso*)

Según los materiales empleados, rellene el siguiente cuadro (en el supuesto de que no disponga de suficiente espacio, puede adjuntar la información en una hoja anexa)

	Material reciclable	Material reciclado	Material biodegradable	Productos fuera de uso
% en peso respecto al total del material				
% en peso respecto al total del producto				

Otros (*especificar*)

FIN DE VIDA

El material es:

Reciclado

Todo

Una parte (*especificar*)

Reciclable

Todo

Una parte (*especificar*)

Biodegradable

Todo

Una parte (*especificar*)

¿Se identifican los materiales mediante códigos?

Sí (*especificar*)

No

¿Se informa del tratamiento que debe darse al material al final de su vida útil?

Sí (*especificar de qué forma*)

No

4. TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MATERIAL:

NOMBRE

BREVE DESCRIPCIÓN

ORIGEN

DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO

OTROS

(especificar otros aspectos que considere destacables)

TECNOLOGÍA PARA EL TRATAMIENTO DEL MATERIAL CUANDO SE TRANSFORMA EN RESIDUO:**NOMBRE**

BREVE DESCRIPCIÓN

ORIGEN

DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO

OTROS

(especificar otros aspectos que considere destacables)

5. APLICACIONES**DEL PRODUCTO**

MEJORA DE ASPECTOS AMBIENTALES EN EL PRODUCTO

INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO

6. ASPECTOS ECONÓMICOS Y DE MERCADO²**PRECIO UNITARIO ORIENTATIVO DE VENTA**

CUOTA DE MERCADO

² Real para el material comercializado y estimado para el material en fase avanzada de I+D.

PUNTOS DE VENTA DEL MATERIAL

- En la propia empresa
- Empresa distribuidora
- Otros (*especificar*)

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL

- Cataluña
- Estatal
- Internacional (*especificar*)

CLIENTES O SECTORES DE ACTIVIDAD PRINCIPALES QUE COMPRAN ESTE MATERIAL (ESPECIFIQUE EL NOMBRE DE LAS ENTIDADES QUE ACTUALMENTE COMPRAN ESTE MATERIAL)

7. ASPECTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Especifique el tipo de actuaciones de marketing desarrolladas para promocionar el material (adjuntar la documentación acreditativa).

TIPO DE ACTUACIÓN DE PROMOCIÓN Y MARKETING

- Catálogos (*especificar*)

- Campañas (*especificar*)

- Ferias (*especificar*)

- Anuncios en medios de comunicación: prensa, radio, etc. (*especificar*)

- Otros (*especificar*)

- Ninguno

¿HA OBTENIDO ALGÚN PREMIO O RECONOCIMIENTO CON ESTE MATERIAL?

- Sí (*especificar*)

- No

8. MOTIVOS PARA EL DESARROLLO DEL MATERIAL

- Mercado: necesidad, demanda, nueva línea de productos y nuevo

posicionamiento de estos productos
(*especificar*)

Económicos/financieros: reducción de costes, ahorro de recursos, ventajas financieras, etc.³ (*especificar*)

Mejora ambiental: reducción del impacto ambiental, uso de materias renovables, etc. (*especificar*)

Otros (*especificar*)

Otros (*especificar*)

OTROS COMENTARIOS:

9. OTROS ASPECTOS

Indique, si procede, otros beneficios ambientales obtenidos para el desarrollo y la aplicación del material (excluyendo los aspectos de reciclaje/reciclabilidad analizados anteriormente).

REDUCCIÓN DE:

- El uso de materiales no renovables
- El uso de materiales no reciclables
- Otros recursos (energía, agua, etc.)
- Consumo de productos auxiliares durante el uso
- Emisiones (agua, aire y suelo)

³ Desgravaciones fiscales, ayudas y subvenciones, créditos bancarios blandos, etc.

