

Sistema d'identificació visual
Manual de normes gràfiques



**Agència de
Residus de
Catalunya**



Generalitat de Catalunya
**Departament de Medi Ambient
i Habitatge**

Introducció

És un fet que un Departament multi-competencial com és Medi Ambient i Habitatge requereix un tipus de tractament visual que aporti notorietat, jerarquia i coherència en cadascuna de les seves submarques.

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) ha estat en funcionament molt de temps sense identitat visual pròpia, però donada la importància que està assolint s'ha optat de trobar-hi una imatge a mida.

El logotip de l'Agència de Residus de Catalunya respon a la necessitat esmentada de simplificar i unificar codis, i per aquesta raó el grafisme té molts elements comuns amb el de l'Agència Catalana de l'Aigua.

El present manual de normes gràfiques és l'eina amb la que es dota l'Agència de Residus de Catalunya per cohesionar i equilibrar les diferents aplicacions gràfiques derivades de la seva identitat visual.

Aquestes normes neixen amb la voluntat de vetllar pel bon ús de la marca per part d'aquelles institucions, entitats, proveïdors i subjectes que han de fer-ne ús.

El llibre d'estil s'ha anat adaptant a les necessitats de comunicació i informació de l'Agència, amb la voluntat de donar resposta a les demandes actuals i futures.

Aquests elements i el manual han estat dissenyats tenint en compte la normativa del Programa d'Identificació Visual de la

1. La identidad visual

1. 1. El símbol

1. 2. El logotip

1. 3. La marca

- 1.3.1. Relació entre logotip i símbol. Acotacions
- 1.3.2. Reproducció en blanc i negre
- 1.3.3. Reproducció en negatiu
- 1.3.4. Reproducció sobre fons fosc
- 1.3.5. Reduccions
- 1.3.6. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Vertical
Acotacions
- 1.3.6. bis Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Horizontal
Acotacions
- 1.3.7. Àreas de protecció de la marca vertical. Acotacions
- 1.3.8. Àreas de protecció de la marca horitzontal. Acotacions
- 1.3.9. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya
Reproducció sobre fons de color.
- 1.3.10. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Reduccions
- 1.3.11. Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge,
Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions
- 1.3.11. bis Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge,
Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions
- 1.3.12. Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge,
Generalitat de Catalunya. Horitzontal. Acotacions
- 1.3.13. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR. Vertical. Acotacions
- 1.3.13. bis 1. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR. Vertical. Acotacions
- 1.3.13. bis 2. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR. Horitzontal. Acotacions
- 1.3.14. Aplicació de les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge,
Generalitat de Catalunya sobre una franja verda distintiva
- 1.3.15. Convivència amb altres marques sobre una franja verda distintiva

1. 4. Referències cromàtiques

1. 5. Tipografia

1. 1. El símbol

La representació gràfica de l'essència del concepte

Aplicació d'un estil estructural, que es caracteritza per la seva simplicitat, que és una de les seves principals virtuts, característica molt important per a la seva fàcil lectura i record. Té menys capacitat d'impacte que un estil d'informalisme cromàtic, però té la gran avantatge de suportar millor el pas del temps.

Les peces que la componen són:

- El quadrat, denota una estructura sòlida, estable i resistent, referent als valors d'una administració pública responsable, així com el contenidor dels altres grafismes, és a dir, els conté i controla.

- La r com a representació fonamental del RESIDU-RECURS, l'element clau, i que comparteix inicial amb altres paraules pròpies utilitzades a l'Agència: reciclatge i recuperació.

- La flor verda, representa de forma senzilla el benefici. S'inclou dins de la r de residu, com si aquesta portés a dins, metafòricament, una nova vida. Es a dir, d'allò que és inert es converteix en un recurs.

- La minimització queda representada per la continuïtat de punts que van passant de grandària de més a menys (en sentit invers). Aquest sentit invers, té sentit en la utilització del verd com el color que expressa

la nova vida del residu, i que aquest va augmentant gràcies a una major recuperació i reutilització.

La selecció dels colors.

Es té en compte els colors de la identitat del Departament de Medi Ambient.

De la gamma existent es seleccionen els següents:

- El verd és el color de la natura per excel·lència, representa harmonia, creixement, estabilitat, energia, vida i frescor.
- El gris, denota experiència, serietat, maduresa i sabiduria.
- El blanc significa netedat i confiança.



1. 2. El logotip

Es segueix la tipografia ja utilitzada per coherència comunicativa, i per les seves característiques de fàcil lectura i netedat.

- Helvètica Bold, transmet modernitat, de línia simple i una alta legibilitat.

Es destaca les inicials, ARC, en negre i majúscula per a una major lectura i que aquesta abreviació pugui amb el temps ésser reconeguda. La resta del nom de l'organització està en minúscula per facilitar la seva lectura.

**Agència de
Residus de
Catalunya**

1. 3. La marca

La formen el logotip i el símbol, conformen la unitat bàsica d'identificació. És important determinar la relació entre ells i establir el criteris de representació per a garantir la coherència gràfica en totes les aplicacions.



**Agència de
Residus de
Catalunya**

1.3. La marca

1.3.1. Relació entre logotip i símbol. Acotacions

A partir d'una unitat de mesura que denominem x es determinen las relacions espacials i les proporcions entre els elements que formen la marca.



1.3. La marca

1.3.2. Reproducció en blanc i negre



Agència de
Residus de
Catalunya



Agència de
Residus de
Catalunya

1.3. La marca

1.3.3. Reproducció en negatiu



1.3. La marca

1.3.4. Reproducció sobre fons fosc



1.3. La marca

1.3.5. Reduccions

La reducció màxima s'estableix en una alçada mínima del símbol de 11 mm.
Per a reduccions inferiors s'utilitzarà el símbol i les inicials ARC.



1.3. La Marca

1.3.6. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions

La identificació de l'Agència anirà acompanyada per la marca de la Generalitat de Catalunya, contribuint a donar una imatge clara i homogènia de la institució. L'orientació vertical és l'opció recomenada per les posteriors aplicacions.



1.3. La Marca

1.3.6 bis. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya.
Horizontal. Acotacions



1.3. La Marca

1.3.7. Àrees de protecció de la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions

Per tal de protegir la fàcil identificació de la marca i la seva relació amb el logo de la Generalitat de Catalunya s'hauran de respectar les àrees de protecció, per no ser envaïdes per altres elements gràfics.



1.3. La Marca

1.3.8. Àrees de protecció de la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Horizontal. Acotacions



1.3. La marca

1.3.9. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Reproducció sobre fons de color



1.3. La marca

1.3.10. Relació entre la marca i el logo de la Generalitat de Catalunya. Reduccions.



1.3. La marca

1.3.11. Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge, Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions

Principalment en alguns suports de comunicació exterior es recomana la següent aplicació.



1.3. La marca

1.3.11. bis. Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge, Generalitat de Catalunya. Vertical. Acotacions

En aquells suports que sigui necessari una alta visibilitat és permès la utilització de la següent aplicació.



1.3. La marca

1.3.12. Relació entre les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge, Generalitat de Catalunya. Horitzontal. Acotacions



1.3. La marca

1.3.13. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR. Vertical. Acotacions



1.3. La marca

1.3.13. bis 1. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR.
Vertical. Acotacions



1.3. La marca

1.3.13. bis 2. Relació entre les marques ARC, Generalitat de Catalunya i CCR.
Horizontal. Acotacions



1.3. La marca

1.3.14. Aplicació de les marques ARC, Medi Ambient i Habitatge, Generalitat de Catalunya sobre una franja verda distintiva

En funció del suport en que s'hagi d'aplicar la marca, s'afegirà una franja verda corporativa (pantone 354).

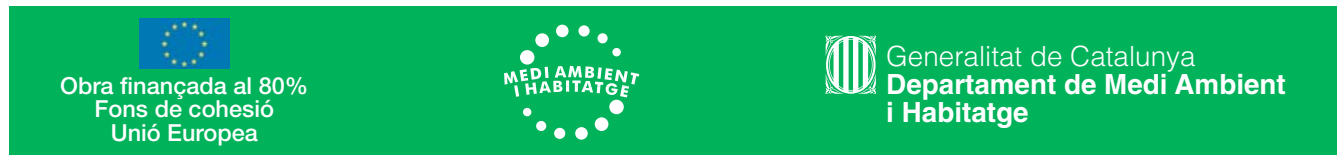
Els logos de la Generalitat de Catalunya i del Departament de Medi Ambient i Habitatge estaran integrats sempre en negatiu a la franja corporativa, segons la disposició següent.



1.3. La marca

1.3.15. Convivència amb altres marques sobre una franja verda distintiva

En els casos necessaris d'incloure altres logos s'incorporaran a la banda esquerra de la franja corporativa.



1.4. Referències cromàtiques




Els colors corporatius de l'Agència de Residus de Catalunya són el negre, el verd Pantone 354 i el gris Pantone 415.

Aquests colors són essencials per poder reconèixer la marca, i són d'ús obligatori en tots els casos en què la marca hagi de sortir a color.

Per poder ser aplicats correctament a documents creats per l'ordinador (en programes com el Word, el Power Point o altres), us especificuem la seva equivalència en colors RGB (per pantalla).




Agència de Residus de Catalunya



	PANTONE	RGB	QUADRICROMIA
	PANTONE 354	Vermell: 0% Verd: 176% Blau: 82%	Cian: 91% Magenta: 0% Groc: 83% Negre: 0%
	PANTONE 415	Vermell: 161% Verd: 158% Blau: 143%	Cian: 0% Magenta: 0% Groc: 11% Negre: 43%
	PROCESS BLACK	Vermell: 0% Verd: 0% Blau: 0%	Cian: 100% Magenta: 0% Groc: 0% Negre: 100%

Generalitat de Catalunya



	PANTONE	RGB	QUADRICROMIA
	PANTONE 485	Vermell: 0% Verd: 176% Blau: 82%	Cian: 0% Magenta: 100% Groc: 91% Negre: 0%
		Vermell: 0% Verd: 0% Blau: 0%	Cian: 0% Magenta: 0% Groc: 0% Negre: 50%
	PROCESS BLACK	Vermell: 0% Verd: 0% Blau: 0%	Cian: 100% Magenta: 0% Groc: 0% Negre: 100%



1.5. Tipografia

Helvetica 75 bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

1234567890