

Formulari del Premi Medi Ambient 2009. Disseny per al Reciclatge: Producte Reciclat/Reciclable

**Segell d'entrada al Registre de
l'Agència de Residus de Catalunya**

Destinatari

A/ Sra. Pilar Chiva
Directora del Centre Català del Reciclatge
Agència de Residus de Catalunya
Dr. Roux, 80 – 08017 Barcelona

**Remitent (indiqueu el nom de
l'estudiant, professional, empresa,
institució o altres)**

Material i documentació que s'hi adjunta

- Formulari emplenat i signat
 - Fotografies del projecte en color en suport paper i digital
 - 1 maqueta o prototip del projecte
 - 1 pòster (mida 50x70 cm en suport rígid)
 - Altres (*especifiqueu*)
-
-
-

Signatura

Categoria B PROJECTES

És objecte d'aquesta categoria tot aquell projecte de producte (no produït ni comercialitzat) reciclat/reciclable, que el presentin estudiants, professionals, empreses, institucions o altres a l'àmbit de Catalunya.

Índex

1. Dades de l'agent
2. Informació general del projecte
3. Aspectes de reciclatge i reciclabilitat
4. Aspectes econòmics i de mercat
5. Aspectes de difusió i promoció
6. Motius de la realització del projecte
7. Altres aspectes

Cal que empleueu correctament els apartats del formulari que siguin necessaris.

1. DADES DE L'AGENT

AGENT QUE PRESENTA EL PROJECTE

- Estudiant
 - Professional
 - Empresa
 - Institució
 - Altres (*especifiqueu*)
-
-

PROJECTE PRESENTAT A TÍTOL

Individual (*especifiqueu el nom del responsable i la formació*)

Col·lectiu (*especifiqueu el nom de les altres persones involucrades i la formació*)

EMPLENEU EN CAS D'ESTUDIANT, PROFESSIONAL O INSTITUCIÓ

Nom de la persona de contacte (*responsable*)

Nom de l'entitat a la qual està vinculat o raó social

Altres dades de contacte de l'agent que presenta (estudiant, professional o institució)

Adreça

Telèfon

Fax

Adreça electrònica

Web

EMPLENEU EN CAS D'EMPRESA

Tipus d'empresa

Petita i mitjana empresa¹

Gran empresa

Sector d'activitat

CCAE / CNAE-93

Dades de contacte

Nom / Raó social

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Web

NIF

Nom de la persona de contacte

Càrrec

¹ Petita i mitjana empresa és aquella empresa que té menys de 250 treballadors, amb una facturació inferior a 40 milions d'euros o un balanç general anual inferior a 27 milions d'euros i amb un accionariat independent, és a dir, com a mínim el 25% de l'accionariat no pertany a una altra empresa o conjunt d'empreses que no són una PIME (definició inclosa en la Recomanació de la Comissió Europea 96/280/CE).

Segons el tipus de material emprat, empleneu el quadre següent (en el cas que no disposeu de prou espai, podeu adjuntar la informació en un full annex)

	Material reciclable	Material reciclat	Material biodegradable	Productes fora d'ús
% en pes respecte del total del material				
% en pes respecte del total del producte				

Fabricació de peces modulars i fàcils de desmuntar (*especifiqueu-les*)

Altres (*especifiqueu*)

PRODUCCIÓ

Especifiqueu les actuacions concretes previstes en la fase de producció.

Tipus d'actuació

Utilització de:

Monomaterials (*especifiqueu-los*)

Materials compatibles (*especifiqueu-los*)

Eliminació de substàncies tòxiques i perilloses contingudes en els materials (*especifiqueu-les*)

DISTRIBUCIÓ

Es preveu la utilització d'envasos i embalatges per a la distribució del producte?

Sí (*especifiqueu de quin tipus*)

Reciclat

Reciclables

Reutilitzables

No

ÚS

El producte és modular i per tant es preveu que se n'afavoreixi la reparabilitat i la reutilització

Sí (*especifiqueu de quina manera*)

No

FI DE VIDA

Es preveu que el producte sigui:

Reciclable²

Tot

Una part (*especifiqueu-la*)

Biodegradable

Tot

Una part (*especifiqueu-la*)

S'identifiquen els materials mitjançant codis?

Sí (*especifiqueu-los*)

No

² S'inclou com a reciclable el concepte de reutilitzable.

Es preveu informar del tractament que cal donar al producte al final de la seva vida útil?

Sí (*especifiqueu de quina manera*)

No

4. ASPECTES ECONÒMICS I DE MERCAT

Indiqueu en el cas que s'hagi estimat.

PREU UNITARI ORIENTATIU DE VENDA

QUOTA DE MERCAT

TIPOLOGIA DE CONSUMIDORS O USUARIS POTENCIALS

5. MÀRQUETING: ASPECTES DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ

Especifiqueu les actuacions desenvolupades per promocionar el projecte (adjunteu la documentació acreditativa).

TIPUS D'ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING

Contacte amb empreses per a la seva fabricació (*especifiqueu quines empreses*)

Conferències, jornades o seminaris (*especifiqueu-los*)

Articles en premsa escrita (*especifiqueu-los*)

Altres (*especifiqueu*)

Cap

HEU OBTINGUT ALGUN PREMI O RECONeixEMENT AMB AQUEST PROJECTE?

Sí (*especifiqueu-lo*)

No

6. MOTIUS DE LA REALITZACIÓ DEL PROJECTE

Econòmics/financers: reducció de costos, estalvi de recursos, avantatges financers, etc.³ (*especifiqueu-los*)

Imatge

Informació/conscienciació ambiental

Altres (*especifiqueu*)

7. ALTRES ASPECTES

³ Desgravacions fiscals, ajuts i subvencions, crèdits bancaris tous, etc.

Indiqueu, si escau, altres beneficis ambientals obtinguts amb el projecte (excloent-ne els aspectes de reciclatge/reciclabilitat analitzats anteriorment).

REDUCCIÓ DE:

- L'ús de materials
- Altres recursos (energia, aigua, etc.)
- Consum de productes auxiliars durant l'ús
- Emissions (aigua, aire i sòl)
- Altres (*especifiqueu-los*)

INSTRUMENTS UTILITZATS PER AVALUAR L'IMPACTE AMBIENTAL I LA VIABILITAT DEL DISSENY DEL PRODUCTE

- Anàlisi del cicle de vida (ACV)
- Avaluació ambiental
- Anàlisi de viabilitat tècnica i econòmica
- Avaluacions comparatives
- Directrius de normes (tipus UNE, ISO, etc.)
- Altres (*especifiqueu-los*)

S'HAN PORTAT A TERME ACTUACIONS DE RECERCA, DESENVOLUPAMENT O INNOVACIÓ TECNOLÒGICA EN EL DISSENY DEL PROJECTE?

Sí
Qui desenvolupa aquestes actuacions?

- La pròpia empresa
- Altres: universitat, centre tecnològic, enginyeria, altres empreses, etc. (*especifiqueu*)

Especifiqueu les actuacions realitzades

No

EL PROJECTE ÉS INNOVADOR?

Sí (*especifiqueu en quins aspectes*)

No

