

Formulari del Premi Medi Ambient 2009. Disseny per al Reciclatge: Producte Reciclat/Reciclable

Per tal d'acceptar i avaluar la candidatura presentada, cal lliurar el formulari correctament emplenat i amb el format que se sol·licita.

Segell d'entrada al Registre de l'Agència de Residus de Catalunya

Destinatari

A/ Sra. Pilar Chiva
Directora del Centre Català del Reciclatge
Agència de Residus de Catalunya
Dr. Roux, 80 – 08017 Barcelona

Remitent (indiqueu el nom de l'empresa o dissenyador professional)

Material i documentació que s'hi adjunta

- Formulari emplenat i signat
 - Fotografies en color en suport paper i digital
 - 1 mostra del producte
 - 1 pòster (mida 50x70 cm en suport rígid)
 - Altres (*especifiqueu*)
-
-
-

Signatura

Categoria A PRODUCTES

És objecte d'aquesta categoria tot aquell producte comercialitzat, reciclat/reciclable, que el presenti l'empresa que el fabrica o el distribueixi a l'àmbit de Catalunya, o el seu dissenyador professional.

Índex

1. Dades de l'agent
2. Informació general del producte
3. Aspectes de reciclatge i reciclabilitat
4. Aspectes econòmics i de mercat
5. Aspectes de difusió i promoció
6. Motius de la fabricació i la distribució del producte
7. Altres aspectes

Cal que empleneu correctament els apartats del formulari que siguin necessaris.

1. DADES DE L'AGENT

AGENT QUE PRESENTA EL PRODUCTE

- Empresa
 - Fabricant
 - Distribuïdora
- Dissenyador professional

DADES DE L'EMPRESA

Tipus d'empresa

- Petita i mitjana empresa¹
- Gran empresa

Sector d'activitat

- CCAE / CNAE-93

Dades de contacte

Nom / Raó social

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Web

NIF

Persona de contacte

¹ Petita i mitjana empresa és aquella empresa que té menys de 250 treballadors, amb una facturació inferior a 40 milions d'euros o un balanç general anual inferior a 27 milions d'euros i amb un accionariat independent, és a dir, com a mínim el 25% de l'accionariat no pertany a una altra empresa o conjunt d'empreses que no són una PIME (definició inclosa en la Recomanació de la Comissió Europea 96/280/CE).

Càrrec

Adreça electrònica

Disposa de sistema de gestió ambiental?

- Sí (*especifiqueu-lo*)
- ISO 14001
 - EMAS
 - Sistema propi
- No

DADES DEL DISSENYADOR

Dades de contacte

Nom / Raó social

Nom de l'entitat a la qual està vinculat

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Adreça electrònica

2. INFORMACIÓ GENERAL DEL PRODUCTE

NOM

BREU PRESENTACIÓ

ASPECTES AMBIENTALS QUE CAL DESTACAR

DISPOSA D'ALGUN SISTEMA D'IDENTIFICACIÓ (ECOETIQUETA)?

Sí (especifiqueu-ne el tipus² i el nom)

- Ecoetiqueta tipus I
- Ecoetiqueta tipus II
- Ecoetiqueta tipus III

No

- ² **Tipus I:** Etiqueta desenvolupada per un organisme independent que informa que aquell producte és ambientalment preferible en aquella categoria de producte a la qual pertany.
- Tipus II:** Etiqueta amb una autodeclaració o missatge ambiental del mateix fabricant o titular del producte o servei.
- Tipus III:** Etiqueta amb informació de les dades quantificades en un inventari de cicle de vida que demostrin els avantatges ambientals del producte.

3. ASPECTES DE RECICLATGE I RECICLABILITAT

Especifiqueu l'origen, els aspectes de reciclatge i reciclabilitat en l'obtenció de materials, la producció, la distribució, l'ús i la fi de vida.

OBTENCIÓ DE MATERIALS

Utilització de:

Material reciclat (especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús)

Material reciclable (especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús)

Material biodegradable (especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús)

Productes fora d'ús (especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús)

Segons el tipus de material emprat, empleu el quadre següent (en el cas que no disposeu de prou espai, podeu adjuntar la informació en un full annex).

| | Material reciclable | Material reciclat | Material biodegradable | Productes fora d'ús |
|--|---------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| % en pes respecte del total del material | | | | |
| % en pes respecte del total del producte | | | | |

PRODUCCIÓ

Especifiqueu les actuacions concretes realitzades a la fase de producció.

Tipus d'actuació

Utilització de:

Monomaterials (*especifiqueu-los*)

Materials compatibles (*especifiqueu-los*)

Eliminació de substàncies tòxiques i perilloses contingudes en els materials (*especifiqueu-les*)

Fabricació de peces modulars i fàcils de desmuntar (*especifiqueu-les*)

Altres (*especifiqueu*)

DISTRIBUCIÓ

És necessària la utilització d'envasos i embalatges per a la distribució del producte?

Sí (*especifiqueu de quin tipus*)

Reciclat

Reciclables

Reutilitzables

Altres:

No

ÚS

El producte és modular i per tant se n'afavoreix la reparabilitat i la reutilització?

Sí (*especifiqueu de quina manera*)

No

FI DE VIDA

El producte és:

Reciclable³

Tot

Una part (*especifiqueu-la*)

³ S'inclou com a reciclable el concepte de reutilitzable.

TIPOLOGIA DE CONSUMIDORS O USUARIS DEL PRODUCTE

Campanyes (*especifiqueu-les*)

Fires (*especifiqueu-les*)

CLIENTS O SECTORS D'ACTIVITAT PRINCIPALS QUE COMPREN AQUEST PRODUCTE (ESPECIFIQUEU EL NOM DE LES ENTITATS QUE ACTUALMENT COMPREN AQUEST PRODUCTE)

Anuncis en mitjans de comunicació: premsa, ràdio, etc. (*especifiqueu-los*)

Altres (*especifiqueu-los*)

Cap

5. MÀRQUETING: ASPECTES DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ

Especifiqueu el tipus d'actuacions de màrqueting desenvolupades per promocionar el producte (adjunteu la documentació acreditativa).

TIPUS D'ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING

Catàlegs (*especifiqueu-los*)

HEU OBTINGUT ALGUN PREMI O RECONeixEMENT AMB AQUEST PRODUCTE?

Sí (*especifiqueu-lo*)

No

6. MOTIUS DE LA FABRICACIÓ I LA DISTRIBUCIÓ DEL PRODUCTE

- Econòmics/financers: reducció de costos, estalvi de recursos, avantatges financers, etc.⁴ (*especifiqueu-los*)

- Mercat: accés a una nova veta de mercat, pressió dels consumidors, nou posicionament de l'empresa, nova línia de productes, etc. (*especifiqueu-los*)

- Imatge d'empresa
- Compromís ambiental de l'empresa
- Altres (*especifiqueu-los*)

⁴ Desgravacions fiscals, ajuts i subvencions, crèdits bancaris tous, etc.

7. ALTRES ASPECTES

Indiqueu, si escau, altres beneficis ambientals obtinguts amb el projecte (excloent-ne els aspectes de reciclatge/reciclabilitat analitzats anteriorment).

REDUCCIÓ DE:

- L'ús de materials
- Altres recursos (energia, aigua, etc.)
- Consum de productes auxiliars durant l'ús
- Emissions (aigua, aire i sòl)
- Altres (*especifiqueu-los*)

INSTRUMENTS UTILITZATS PER AVALUAR L'IMPACTE AMBIENTAL I LA VIABILITAT DEL DISSENY DEL PRODUCTE

- Anàlisi del cicle de vida (ACV)
- Avaluació ambiental
- Anàlisi de viabilitat tècnica i econòmica
- Avaluacions comparatives
- Directrius de normes (tipus UNE, ISO, etc.)
- Altres (*especifiqueu-los*)

**S'HAN PORTAT A TERME
ACTUACIONS DE RECERCA,
DESENVOLUPAMENT O INNOVACIÓ
TECNOLÒGICA EN EL DISSENY DEL
PRODUCTE?**

- Sí
Qui desenvolupa aquestes
actuacions?
 La pròpia empresa
 Altres: universitat, centre
tecnològic, enginyeria, altres
empreses, etc. *(especifiqueu)*

Especifiqueu les actuacions realitzades

- No

EL PRODUCTE ÉS INNOVADOR?

- Sí *(especifiqueu)*

- No

ALTRES COMENTARIS:
