

# Formulari del Premi Medi Ambient 2009. Disseny per al Reciclatge: Producte Reciclat/Reciclable

Per tal d'acceptar i avaluar la candidatura presentada, cal lliurar el formulari correctament emplenat i amb el format que se sol·licita.

## Segell d'entrada al Registre de l'Agència de Residus de Catalunya

### Destinatari

A/ Sra. Pilar Chiva  
Directora del Centre Català del Reciclatge  
Agència de Residus de Catalunya  
Dr. Roux, 80 – 08017 Barcelona

### Remitent (indiqueu el nom de l'empresa o universitat)

---

---

### Material i documentació que s'hi adjunta

- Formulari emplenat i signat
- Fotografies en color en suport paper i digital
- 1 mostra del material
- 1 pòster (mida 50x70 cm en suport rígid)
- Altres (*especifiqueu*)

---

---

---

---

### Signatura

## Categoria D MATERIALS

És objecte de la categoria D tot aquell material reciclat, reciclable i/o biodegradable, que es comercialitzi i/o estigui en fase d'R+D avançada, que es pugui considerar en el procés de disseny del producte i que el presenti l'empresa que el fabrica o el departament de la universitat que desenvolupi l'R+D.

### Índex

1. Dades de l'agent
2. Informació general del material
3. Aspectes de reciclatge, reciclabilitat i/o biodegradabilitat
4. Tecnologia per al tractament del material i del residu quan n'esdevingui
5. Aplicacions
6. Aspectes econòmics i de mercat
7. Aspectes de difusió i promoció
8. Motius per al desenvolupament del material
9. Altres aspectes

Cal que empleneu correctament els apartats del formulari que siguin necessaris.

## 1. DADES DE L'AGENT

### AGENT QUE PRESENTA EL PRODUCTE

- Empresa
  - Fabricant
  - Distribuïdora
- Universitat

Especifiqueu-ne el departament:

## DADES DE L'EMPRESA

### Tipus d'empresa

- Petita i mitjana empresa<sup>1</sup>
- Gran empresa

### Sector d'activitat

- CCAE /  CNAE-93

### Dades de contacte

Nom / Raó social

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Web

NIF

Persona de contacte

<sup>1</sup> Petita i mitjana empresa és aquella empresa que té menys de 250 treballadors, amb una facturació inferior a 40 milions d'euros o un balanç general anual inferior a 27 milions d'euros i amb un accionariat independent, és a dir, com a mínim el 25% de l'accionariat no pertany a una altra empresa o conjunt d'empreses que no són una PIME (definició inclosa en la Recomanació de la Comissió Europea 96/280/CE).

Càrrec

Adreça electrònica

### Disposa de sistema de gestió ambiental?

- Sí (*especifiqueu-lo*)
- ISO 14001
  - EMAS
  - Sistema propi
- No

## DADES DE LA UNIVERSITAT

### Dades de contacte

Nom de la universitat

Nom del departament promotor

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Persona de contacte

Càrrec

Adreça electrònica

## 2. INFORMACIÓ GENERAL DEL MATERIAL

NOM

---

---

ESTAT DE DESENVOLUPAMENT

- Comercialització
- Fase avançada d'R+D

BREU DESCRIPCIÓ

---

---

---

S'HAN PORTAT A TERME ACTUACIONS DE RECERCA, DESENVOLUPAMENT O INNOVACIÓ TECNOLÒGICA EN EL DISSENY DEL MATERIAL?

- Sí  
Qui desenvolupa aquestes actuacions?
    - La pròpia empresa
    - La universitat
    - Altres: centre tecnològic, enginyeria, altres empreses, etc. (*especifiqueu*)
- 
- 
- 
- 

Especifiqueu les actuacions realitzades

---

---

---

ASPECTES AMBIENTALS QUE CAL DESTACAR

---

---

INSTRUMENTS UTILITZATS PER AVALUAR L'IMPACTE AMBIENTAL I LA VIABILITAT DEL DISSENY DEL MATERIAL

- Anàlisi del cicle de vida (ACV)
  - Avaluació ambiental
  - Anàlisi de viabilitat tècnica i econòmica
  - Avaluacions comparatives
  - Directrius de normes (tipus UNE, ISO, etc.)
  - Altres (*especifiqueu-los*)
- 
- 
- 

EL MATERIAL ÉS INNOVADOR?

- Sí (*especifiqueu*)
- 
- 
- 

- No
- 
- 

## 3. ASPECTES DE RECICLATGE, RECICLABILITAT I/O BIODEGRADABILITAT

Especifiqueu l'origen i els aspectes de reciclatge i reciclabilitat del material.

TIPOLOGIA

- Monomaterial
- Material compost

Altres

**OBTENCIÓ DEL MATERIAL**

Material reciclat (*especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús*)

---



---

Material reciclable (*especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús*)

---



---

Material biodegradable (*especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús*)

---



---

Productes fora d'ús (*especifiqueu-ne el tipus, la procedència, l'origen i l'ús*)

---



---

Segons els materials emprats, empleu el quadre següent (en el cas que no disposeu de prou espai, podeu adjuntar la informació en un full annex)

	Material reciclable	Material reciclat	Material biodegradable	Productes fora d'ús
% en pes respecte del total del material				
% en pes respecte del total del producte				

Altres (*especifiqueu*)

---



---

**FI DE VIDA**

**El material és:**

- Reciclat
  - Tot
  - Una part (*especifiqueu-la*)
- Reciclable

Tot

Una part (*especifiqueu-la*)

---



---

Biodegradable

Tot

Una part (*especifiqueu-la*)

---



---

**S'identifiquen els materials mitjançant codis?**

Sí (*especifiqueu-los*)

---



---

No

**S'informa del tractament que cal donar al material al final de la seva vida útil?**

Sí (*especifiqueu de quina manera*)

---



---

No

**4. TECNOLOGIA**

**TECNOLOGIA PER A LA TRANSFORMACIÓ DEL MATERIAL:**

**NOM**

---



---

**BREU DESCRIPCIÓ**

---



---



---



---

**ORIGEN**

---

---

**DISPONIBILITAT EN EL MERCAT**

---

---

---

**ALTRES**

*(especifiqueu altres aspectes que considereu destacables)*

---

---

**TECNOLOGIA PER AL TRACTAMENT DEL MATERIAL QUAN ESDEVÉ RESIDU:**

**NOM**

---

---

**BREU DESCRIPCIÓ**

---

---

---

**ORIGEN**

---

---

**DISPONIBILITAT EN EL MERCAT**

---

---

---

**ALTRES**

*(especifiqueu altres aspectes que considereu destacables)*

---

---

---

---

**5. APLICACIONS**

**EN EL PRODUCTE**

---

---

**MILLORA D'ASPECTES AMBIENTALS EN EL PRODUCTE**

---

---

**INNOVACIÓ EN EL PRODUCTE**

---

---

---

**6. ASPECTES ECONÒMICS I DE MERCAT<sup>2</sup>**

**PREU UNITARI ORIENTATIU DE VENDA**

---

---

---

**QUOTA DE MERCAT**

---

---

---

<sup>2</sup> Real per al material comercialitzat; i estimat per al material en fase avançada d'R+D

### PUNTS DE VENDA DEL MATERIAL

- A la pròpia empresa
- Empresa distribuïdora
- Altres (*especifiqueu*)

### ÀMBIT GEOGRÀFIC DE DISTRIBUCIÓ DEL MATERIAL

- Catalunya
- Estatal
- Internacional (*especifiqueu*)

---

---

---

### CLIENTS O SECTORS D'ACTIVITAT PRINCIPALS QUE COMPREN AQUEST MATERIAL (ESPECIFIQUEU EL NOM DE LES ENTITATS QUE ACTUALMENT COMPREN AQUEST MATERIAL)

---

---

---

---

---

---

---

## 7. ASPECTES DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ

Especifiqueu el tipus d'actuacions de màrqueting desenvolupades per promocionar el material (adjunteu la documentació acreditativa).

### TIPUS D'ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING

- Catàlegs (*especifiqueu-los*)

- Campanyes (*especifiqueu-les*)

- Fires (*especifiqueu-les*)

- Anuncis en mitjans de comunicació: premsa, ràdio, etc. (*especifiqueu-los*)

- Altres (*especifiqueu-los*)

- Cap

### HEU OBTINGUT ALGUN PREMI O RECONeixEMENT AMB AQUEST MATERIAL?

- Sí (*especifiqueu-lo*)

- No

## 8. MOTIUS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL MATERIAL

- Mercat: necessitat, demanda, nova línia de productes i nou posicionament d'aquests productes (*especifiqueu-los*)

Econòmics/financers: reducció de costos, estalvi de recursos, avantatges financers, etc.<sup>3</sup> (*especifiqueu-los*)

Millora ambiental: reducció de l'impacte ambiental, ús de matèries renovables, etc. (*especifiqueu-los*)

Altres (*especifiqueu-los*)

**ALTRES COMENTARIS:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**9. ALTRES ASPECTES**

Indiqueu, si escau, altres beneficis ambientals obtinguts per al desenvolupament i l'aplicació del material (excloent-ne els aspectes de reciclatge/reciclabilitat analitzats anteriorment).

**REDUCCIÓ DE:**

- L'ús de materials no renovables
- L'ús de materials no reciclables
- Altres recursos (energia, aigua, etc.)
- Consum de productes auxiliars durant l'ús
- Emissions (aigua, aire i sòl)
- Altres (*especifiqueu-los*)

---

---

---

---

---

<sup>3</sup> Desgravacions fiscals, ajuts i subvencions, crèdits bancaris tous, etc.