

**Segell d'entrada al Registre de
l'Agència de Residus de Catalunya**

Destinatari

A/ Sra. Pilar Chiva
Directora del Centre Català del Reciclatge
Agència de Residus de Catalunya
Dr. Roux, 80 – 08017 Barcelona

**Remitent (indiqueu el nom de
l'estudiant, professional, empresa,
institució o altres)**

**Material i documentació que s'hi
adjunta**

- Formulari emplenat i signat
- Fotografies de l'estratègia en color, en suport paper i digital
- 1 pòster (mida 50x70 cm en suport rígid)
- Altres (especifiqueu)

Signatura

**Categoria C
ESTRATÈGIES**

És objecte d'aquesta categoria tota aquella iniciativa, política, procés o sistema que integri globalment el concepte de disseny per al reciclatge, que el presentin estudiants, professionals, empreses, institucions o altres, i que siguin ideats o desenvolupats per a l'àmbit de Catalunya.

Índex

1. Dades de l'agent
2. Informació general de l'estratègia
3. Aspectes de reciclatge i reciclabilitat
4. Aspectes de difusió i promoció
5. Motius del desenvolupament de l'estratègia
6. Altres aspectes

Cal que empleueu correctament els apartats del formulari que siguin necessaris.

1. DADES DE L'AGENT

**AGENT QUE PRESENTA
L'ESTRATÈGIA**

- Estudiant
- Professional
- Empresa
- Institució
- Altres (especifiqueu)

ESTRATÈGIA PRESENTADA A TÍTOL

- Individual (especifiqueu el nom del responsable i la formació)

Col·lectiu (especifiqueu el nom de les persones involucrades i la formació)

EMPLENEU EN CAS D'ESTUDIANT, PROFESSIONAL O INSTITUCIÓ

Nom de la persona de contacte (responsable)

Nom de l'entitat a la qual està vinculat o raó social

Altres dades de contacte de l'agent que presenta (estudiant, professional o institució)

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Adreça electrònica

Web

EMPLENEU EN CAS D'EMPRESA

Tipus d'empresa

Petita i mitjana empresa¹

Gran empresa

Sector d'activitat

CCAE / CNAE-93

Dades de contacte

Nom de l'empresa / Raó social

Adreça

Codi postal i població

Telèfon

Fax

Web

NIF

Nom de la persona de contacte

Càrrec

¹ Petita i mitjana empresa és aquella empresa que té menys de 250 treballadors, amb una facturació inferior a 40 milions d'euros o un balanç general anual inferior a 27 milions d'euros i amb un accionariat independent, és a dir, com a mínim el 25% de l'accionariat no pertany a una altra empresa o conjunt d'empreses que no són una PIME (definició inclosa en la Recomanació de la Comissió Europea 96/280/CE).

Adreça electrònica

Disposa de sistema de gestió ambiental?

Sí (*especifiqueu-lo*)

ISO 14001

EMAS

Sistema propi

No

2. INFORMACIÓ GENERAL DE L'ESTRATÈGIA

TÍTOL

BREU PRESENTACIÓ

SECTOR D'ACTIVITAT

INVERSIÓ (EN EUROS)

OBJECTIU GENERAL

OBJECTIUS ESPECÍFICS

ENUMEREU I DESCRIVIU LES ETAPES DE L'ESTRATÈGIA

RESULTATS ESPERATS

De tipus ambiental (*especifiqueu-los*)

De tipus social (*especifiqueu-los*)

De tipus econòmic (*especifiqueu-los*)

Altres (*especifiqueu-los*)

ACTUACIONS COMPLEMENTÀRIES

- Desenvolupament de tecnologies adreçades al reciclatge i/o la reciclabilitat (*especifiqueu*)

- Elaboració de normes per a la promoció del reciclatge i/o la reciclabilitat (*especifiqueu*)

4. MÀRQUETING: ASPECTES DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ

Especifiqueu les actuacions desenvolupades per promocionar l'estratègia (adjunteu la documentació acreditativa).

TIPUS D'ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING

- Guies/manuals/tríptics o díptics, etc. (*especifiqueu-los*)

- Campanyes de difusió (*especifiqueu-les*)

- Anuncis en mitjans de comunicació: premsa, ràdio, etc (*especifiqueu-los*)

- Altres (*especifiqueu-los*)

- Cap

5. MOTIUS DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ESTRATÈGIA

- Econòmics/financers: reducció de costos, estalvi de recursos, avantatges financers, etc.² (*especifiqueu-los*)

² Desgravacions fiscals, ajuts i subvencions, crèdits bancaris tous, etc.

